

## Vertriebsleitung (m/w)

**Gesucht:  
Verkaufsstarker Sales Profi!**



Für einen Publikumsverlag suchen wir die Marketing-affine **Vertriebsleitung (m/w)**.

### Ihre spannenden Aufgaben:

- Sie planen die Vertriebsaktivitäten und entwickeln die Vertriebsstrategie zielgruppengerecht weiter
- Kundenpotentiale bauen Sie systematisch aus und entwickeln kundenindividuelle Maßnahmen
- Sie steuern die Betreuungskonzepte für die unterschiedlichen Kunden
- Den Markt und den Wettbewerb beobachten Sie genau
- Sie ermitteln Wachstumspotentiale und erschließen neue Märkte
- Das Vertriebscontrolling liegt in Ihren Händen
- Sie arbeiten eng mit dem Marketing zusammen
- Gemeinsam mit Programm und Marketing entwickeln Sie die Produktangebote weiter
- Ihr Team entwickeln und coachen Sie

### Ihr überzeugender Background:

- Sie haben mehrjährige Berufserfahrung im Vertrieb, vorzugsweise aus der Buchbranche
- Sie kennen die ganze Bandbreite der Vertriebswege: stationärer Handel, eCommerce, Nebenmärkte und Sonderkunden
- Key Accounts haben Sie bereits erfolgreich bearbeitet und entwickelt
- Erfahrung in der Vermarktung von Produkten für den Publikumsmarkt bringen Sie mit
- Ebenso haben Sie Marketingaffinität zu allen medialen Bereichen für Print- und – idealerweise – auch für digitale Produkte
- Erste Führungserfahrung können Sie vorweisen
- Englisch verhandlungssicher – of course!



### Interessant?

**Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!**

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING  
Fürstenfelder Straße 7  
80331 München  
Tel. (089) 46 13 88 – 70  
E-Mail: [bewerbung@bommersheim.de](mailto:bewerbung@bommersheim.de)

[www.bommersheim.de](http://www.bommersheim.de)



Ihre Ansprechpartnerin:  
Helena Bommersheim