

Gesucht:

Verlagsleitung (m/w/d)

mit Schwerpunkt Vermarktung



Für einen Fachverlag suchen wir die **Verlagsleitung (m/w/d)** mit ausgewiesenen Vermarktungskompetenzen

Ihre spannende Herausforderung:

- Allein-Verantwortung für die Steuerung des Verlags
- Unternehmensplanung, kaufmännische Verantwortung
- Schwerpunkt auf der strategischen und operativen Marktbearbeitung
- Weiterentwicklung der umfassenden Vermarktung des Programms in allen medialen Formen, für alle Marktplätze
- Konzeption und Umsetzung stationärer und digitaler Vertriebs- und Marketingstrategien
- Selbstständige, ergebnisorientierte Steuerung und Entwicklung der Großkunden und Online-Händler
- Enge Zusammenarbeit mit der Programmleitung zum optimalen Programmausbau
- Administrative und operative Verantwortung für die Bereiche Vertriebscontrolling, Personal und IT
- Kooperative, wertschätzende Führung der Mitarbeiter
- Ansprechpartner für den Gesellschafter, für externe Geschäftspartner usw.

Ihr überzeugender Background:

- Mehrjährige, qualifizierte Berufserfahrung als Vertriebs- und/oder Marketingleitung und im kaufmännischen Bereich
- Ausgewiesener kreativer Ideengeber in der Vermarktung
- Gute Kenntnisse der Abläufe und Prozessstrukturen in Buchverlagen
- Hohe Vertriebsaffinität oder eigene Erfahrung im Vertrieb
- Sicher in Vertragsverhandlungen und Vertragsabschlüssen
- Sehr gutes Verständnis zur Entwicklung des Buchkäufermarktes
- Erfahren im Umgang mit Zielgruppen
- Führungserfahrung
- Unternehmerisch denkend und handeln
- Gute hands-on-Mentalität
- kommunikationsstark, hohe soziale Kompetenz
- Betriebswirtschaftliches Studium, wünschenswert: Schwerpunkt Marketing
- Englisch – of course!



Interessant?

Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim