

Gesucht:

**Leitung
Werbevermarktung und
Business Development (m/w/d)**



Für einen Fachverlag für die Gesundheits- und Baubranche suchen wir einen **Vermarktungsexperten / Business Developer (m/w/d)** mit ausgewiesener Erfahrung in der Werbevermarktung.

Ihre spannende Herausforderung:

- Verantwortung für sämtliche Werbevermarktungsbereiche sowie die Geschäftsfeld-Entwicklung
- Strategische Weiterentwicklung aller Werbevermarktungsangebote Digital wie Print
- Neu- und Weiterentwicklung von Content-basierten Projekten und Produkten
- Erarbeitung und Entwicklung innovativer Vermarktungsideen
- Enge Zusammenarbeit mit Redaktion, Vertrieb und Werbevermarktung
- Fortlaufende Optimierung des Schnittstellenmanagements
- Austausch mit großen Kunden und entsprechenden Zielgruppen für den Proof of Concept
- Strategische Markt- und Datenanalyse
- Wirtschaftliche Bereichsverantwortung

Ihr überzeugender Background:

- Mehrere Jahre Berufserfahrung im Verlagsbereich, mit Schwerpunkt in der Werbevermarktung oder in der Verlagsleitung
- Erfahrung in der Entwicklung von Medienmarken
- Konzeptionsstärke und hohe Verkaufsorientierung
- Transformationserfahrung von Print zu Digital
- Knowhow in moderner Vermarktung von Werbeformaten
- Erfahrung im Content Marketing
- Nachweisliche Erfolge im innovativen, digitalen Vermarktungsbereich
- Serviceorientiertes Denken und Handeln
- Nachweisliche Führungserfahrung



Interessant?

Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim