

(Online) Marketing Experte (m/w)

Vermarktungsprofi gesucht!



Für einen international ausgerichteten **Special Interest / Sachbuch Verlag** am Standort Mainz suchen wir den **Marketing Experten (m/w/d)**.

Ihre herausfordernden Aufgaben:

- Für das Verlagsprogramm entwickeln Sie im Team zielgruppengerechte, kreative Marketingmaßnahmen in print und online und setzen diese um
- Entwicklung von Online Marketing Strategien
- Konzeption, Analyse, Steuerung und Optimierung der Online Marketing Kanäle
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle und Ableitung geeigneter Marketing-Strategien
- Verantwortung für PR-Aktivitäten, Pressearbeit
- Briefing und Steuerung von externen Dienstleistern, wie z.B. Grafikbüros
- Mitarbeit auf Messen und Veranstaltungen
- Steuerung des Web-Shops
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle

Ihr überzeugender Background:

- Sie verfügen über Berufserfahrung im (Online)-Marketing Bereich
- Sie haben Ihre Kreativität im Marketing bereits erfolgreich unter Beweis gestellt
- Gute musikalische Kenntnisse, hohe persönliche Affinität zur Musik
- MS Office, CMS und Adobe Photoshop/ InDesign beherrschen Sie gut
- Grundkenntnisse der gängigen Analyse-Tools und Online-Marketing-Techniken (E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing, Google AdWords usw.)
- Selbstständige, effiziente, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Hohe Textkompetenz in der deutschen Sprache
- Gute Englischkenntnisse
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Praxiserfahrung



Interessant?

Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!

Brigitte Borgmann

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Brigitte Borgmann