

## Head of Marketing online / offline (m/w/d)

**Digitaler Experte gesucht!**



Für einen erfolgreichen Content Anbieter im Frankfurter Raum suchen wir den kreativen **Head of Marketing online und offline (m/w)**.

### **Ihre herausfordernde Aufgabe:**

- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung aller digitaler Marketing Aktivitäten
- Aufbau und Intensivierung der Performance Marketing Maßnahmen
- Erschließung neuer digitaler Vermarktungsmöglichkeiten
- Kampagnenentwicklung und -koordination
- Planung und Evaluierung aller Offline- und Online-Marketing Maßnahmen
- Als Marketing Manager sind Sie für Inhalte, Headlines, Keyvisuals on- und offline verantwortlich
- Sie sind bei der Positionierung der Produkte im Lead
- Weiterentwicklung des Markenauftritts sowie Überwachung der Markenkommunikation
- Steuerung der externen Dienstleister und Agenturen
- Kooperative Teamleitung

### **Ihr überzeugender Background:**

- Sie haben mehrjährige Berufserfahrung in der Marketingpraxis online wie offline, idealerweise auch aus der Agenturperspektive
- Ihre digitale Kompetenz haben Sie unter Beweis gestellt
- Sie orientieren sich ganz klar an Zielgruppenbedürfnissen
- Sicherer Umgang mit einschlägigen Marketing Tools und digitalen Instrumenten
- Sie beherrschen alle gängigen Office- und Grafikprogramme (InDesign, Photoshop)
- Sie haben ein klares Urteil in Gestaltungsfragen
- Hohes Kommunikationsgeschick und sicheres Auftreten!
- Marketing Studium wünschenswert oder eine adäquate Ausbildung



### **Interessant?**

**Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!**

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING  
Fürstenfelder Straße 7  
80331 München  
Tel. (089) 46 13 88 – 70  
E-Mail: [bewerbung@bommersheim.de](mailto:bewerbung@bommersheim.de)

[www.bommersheim.de](http://www.bommersheim.de)



Ihre Ansprechpartnerin:  
Helena Bommersheim