

**Gesucht:
Verlagsleitung Content
(m/w/d)
mit digitalem Mindset!**



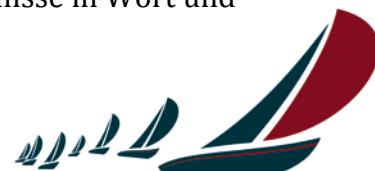
Für einen Publikumsverlag suchen wir die kreative **Verlagsleitung Content (m/w/d)**.

Ihre spannende Herausforderung:

- Gesucht wird eine kreative und innovative Führungspersönlichkeit, die sich mit digitalem Mindset sicher in allen Medienfeldern bewegt
- Klare Ausrichtung der Produktentwicklung auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen
- Engagierte Führung der unterschiedlichen Redaktions- und Vermarktungsteams
- Impulsgeber für die ideenreiche Weiterentwicklung der qualitativ hochwertigen Programme
- Akquisition von Spitzen-Autoren und wegweisenden Themen
- Analyse des Marktes und des Marktumfeldes, daraus Ableitung der Content-Strategie
- Ansprechpartner für internationale Partner und Autoren
- Leitung des Change Managements der Lektorats- und Redaktionsprozesse
- Umsatz- und Budgetplanung, Ergebnisplanung

Ihr überzeugender Background:

- Content Konzeption in allen Medienformen – Text, Bild, Film – ist Ihre Profession!
- Sie haben eine ausgewiesene Kreativität und sind gleichzeitig ganz nah an Zielgruppenbedürfnissen
- In Ihrer beruflichen Laufbahn haben Sie sich bewiesen in der Konzeption von Medienprodukten und der Entwicklung ganzer Programme
- Ein gutes Gespür für Trends und die Tendenzen des Marktes zeichnet Sie aus
- Ihre ausgeprägte unternehmerische Kompetenz kombiniert sich mit einem hohen Qualitätsbewusstsein
- Nachweislich erfolgreiche Führungserfahrung: Mitarbeiter und Teams entwickeln sich unter Ihrer Leitung positiv weiter!
- Kommunikationsgeschick und eine unternehmerische Haltung
- Sicher auf internationalem Parkett
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift



**Interessant?
Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!**
Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim