

**Digital interessierte  
Geisteswissenschaftler gesucht:**

## **Online Marketing Manager (m/w/d)**



Für einen Sachbuchverlag mit breit aufgestellten geisteswissenschaftlichen Programmen suchen wir im Frankfurter Raum den **Online Marketing Manager (m/w/d)**

### **Ihre herausfordernde Aufgabe:**

- Als versierte Geisteswissenschaftlerin haben Sie einen guten Blick dafür, wie sich die Programme inhaltlich vermarkten lassen
- Sie konzipieren und steuern Online Marketing-Aktivitäten
- Konzeption zielgruppenrelevanter Themen aus den Geisteswissenschaften
- Umsetzung geeigneter Online-Marketing-Maßnahmen für verschiedene Zielgruppen
- Koordination von Marketing-Kampagnen
- Newsletter-Marketing
- Marktbeobachtung und -analyse
- Koordination und Steuerung externer Dienstleister
- Mitwirkung bei der Budgetplanung für den Bereich Online-Marketing

### **Ihr überzeugender Background:**

- Erste Berufserfahrung in vergleichbarer Position, idealerweise in einem Medienunternehmen
- Erfahren in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen
- Hohe persönliche Affinität zu den geisteswissenschaftlichen Inhalten des Verlags
- Erste Erfahrungen im Umgang mit SEO, SEM, Social Media Marketing sowie im Kampagnen-Management wünschenswert
- gute Markt- und Zielgruppenkenntnisse wünschenswert
- hohe Textsicherheit
- gute Englischkenntnisse
- abgeschlossenes Studium, wünschenswert im Bereich Marketing und/oder einer Geisteswissenschaft



**Interessant?**

**Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!**

Dr. Kirsten Steffen

BOMMERSHEIM CONSULTING  
Fürstenfelder Straße 7  
80331 München  
Tel. (089) 46 13 88 – 70  
E-Mail: [bewerbung@bommersheim.de](mailto:bewerbung@bommersheim.de)

[www.bommersheim.de](http://www.bommersheim.de)



Ihre Ansprechpartnerin:  
Dr. Kirsten Steffen