

Gesucht:

Verkaufs- und führungsstarke

Geschäftsleitung

Marketing & Vertrieb

(m/w/d)



Engagement, das sich lohnt! Medien mit nachhaltigen Inhalten

Das erfolgreiche Special Interest-Programm der Verlagsgruppe bedient alle Medienbereiche und ist klar zielgruppenorientiert ausgerichtet.

Der Vertrieb erfolgt ebenso über alle medialen Kanäle, ebenso spielt das Direct Marketing eine große Rolle.

Diese Herausforderung suchen Sie:

- Verantwortung und operative Steuerung der Marketing- und Vertriebsbereiche B2B und B2C
- Weiterentwicklung und Implementierung analoger und digitaler Marketing- und Vertriebsstrategien
- Strategische Planung von digitalen und analogen Vertriebs- und Marketingkonzepten
- Entwicklung von Strategien und Konzepten zur weiteren Marktdurchdringung
- Optimierung der Marketing- und Vertriebsprozesse
- Steuerung und Kontrolle der Handelsbetreuung
- Prozesse im Führungsbereich Marketing und Vertrieb anpassen, weiterentwickeln
- Aktive Mitarbeiterentwicklung

Ihre überzeugenden Kompetenzen:

- Mehrjährige Erfahrung in leitender Position im Vertrieb, Marketing, vorzugsweise aus einem Unternehmen der Medienbranche
- Umfassende Erfahrung im Direkt-Marketing
- Gute Kenntnisse im Online Marketing
- Ausgeprägte vertriebliche Kompetenzen
- Hohe Zielgruppenorientierung
- Gute Markt- und Branchenkenntnisse im Bereich Special Interest und Publikumsmarkt
- Gute Kontakte zu den Key Playern im Buch- und Onlinehandel
- Sicher in der Optimierung von Prozessstrukturen
- Erfahren im Führen von größeren Teams



Interessant?

Dann freue ich mich auf Sie!

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING

Fürstenfelder Straße 7

80331 München

Tel. (089) 46 13 88 – 70

E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim