

It's All About People!

HR Future Day: 17.03.2020 | München | 9:30 - 17:00 Uhr

Exklusiv-Seminar: 18.03.2020 | München | 9:00 - 16:00 Uhr

Die digitale Transformation gemeinsam vorantreiben. Veränderung mitgestalten.

Wie rekrutieren Sie digitale High Potentials? Auf welche HR-Technologien sollten sie unbedingt setzen – und zwar schon jetzt? Welche Skills gilt es in Teams und Abteilungen unbedingt aufzubauen? Und wie halten Sie einmal gewonnene Talente im Verlag und Unternehmen?

Nicht erst die Umbenennung vieler HR-Abteilungen in „People & Culture“ oder „People Operations“ macht deutlich: Wer die Innovationskraft seines Unternehmens vorantreiben, seine Arbeitgebermarke stärken und High Potentials für sich gewinnen will, muss vor allem eines schaffen: Mitarbeiter und Bewerber stets in den Mittelpunkt zu stellen.

Dieser Anspruch auf „People Centricity“ bietet für alle HR-Bereiche große Chancen – Top Speaker geben auf dem HR Future Day daher inspirierende Ausblicke und praktische Handlungsempfehlungen rund um:

Positive Leadership

Führung in Zeiten der digitalen Transformation

Culture & Diversity

Kulturwandel und Mind-Set-Change anstreben

Employer Brand

Arbeitgebermarken, die sich im War for Talents behaupten

Future Skills

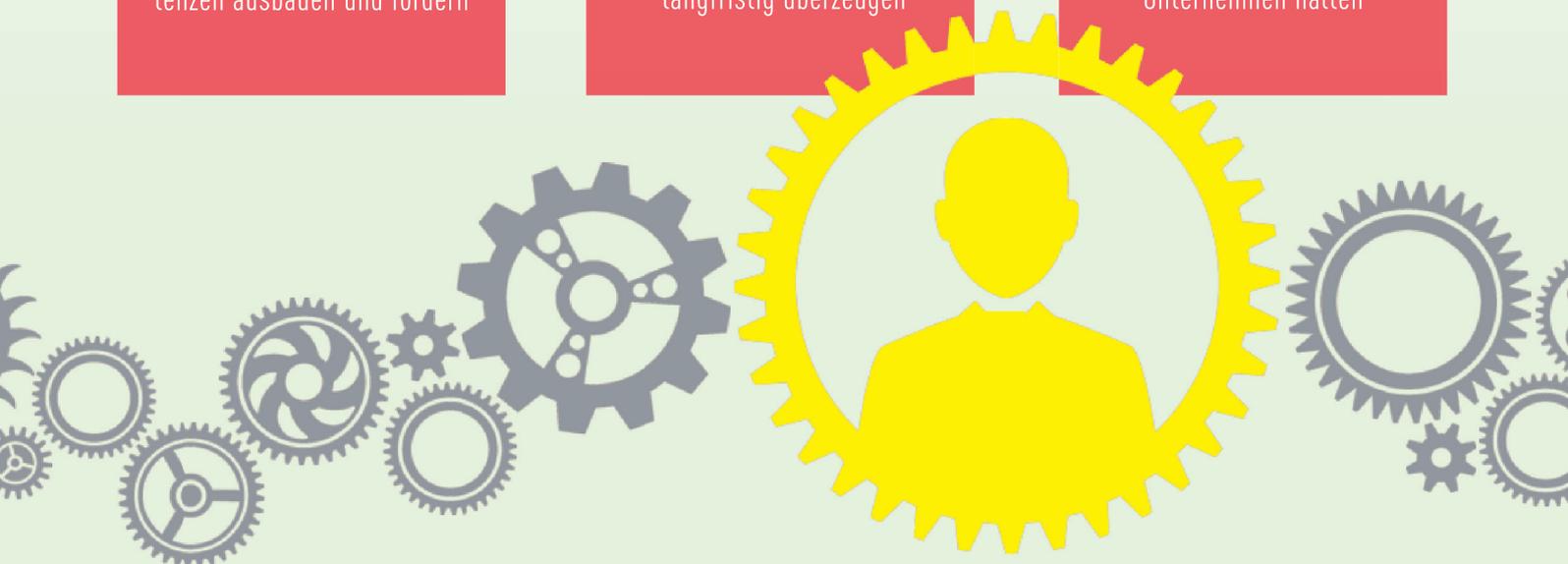
Tech- und digitale Kompetenzen ausbauen und fördern

Recruiting-Tech

High Potentials finden und langfristig überzeugen

Retention Management

Erfolgsentscheidende Talente im Unternehmen halten



HR Future Day

17.03.2020 | München | 9:30 - 17:00 Uhr

TOP-SPEAKER sind u.a.



Stephan Behrens
Geschäftsführer
Weka Media



Sarah Dovlo
VP Employer Branding and
HR Marketing
Deutsche Telekom



Verena Helbig
HR Development Manager
Vogel Communications
Group



Niels Neumann
Leiter Personal, Vice President
Human Resources
Verlagsgruppe Random House



Tijen Onaran
CEO & Founder
GDW Global Digital Women



Anna Ott
HR Tech Expert &
Consultant



Simone Peckhaus
Group Director Human
Resources
Ravensburger



Prof. Nico Rose
Professor für Wirtschafts-
psychologie
International School of
Management



Dr. Kirsten Steffen
Geschäftsführerin
Bommersheim Consulting
Moderation

www.hr-konferenz-medien.de



Keynotes und Strategie-Vorträge

HR-Experten, Business-Entscheider
und Wissenschaftler präsentieren
zukunftsfähige Personalstrategien.



Praxis-Tipps und Lessons Learned

Profitieren Sie von den Erfolgsfaktoren,
Best Practices und Lessons Learned
anderer Medienhäuser und Unternehmen!



HR-Workshop-Session

Diskutieren Sie mit anderen Experten und
holen Sie sich Praxistipps für Ihr Daily
Business in der Personalentwicklung!



It's All About People!



Leadership & Culture – It's all about People

Vision

HR-Update: Begrüßung und Einführung

Dr. Kirsten Steffen, Geschäftsführerin, Bommersheim Consulting

Zum Zusammenhang von Digitalisierung, Diversity und Networking

Tijen Onaran, CEO & Founder, GDW Global Digital Women

Positive Leadership: Zum Zusammenhang von Führungsqualität, Recruiting und Retention

Prof. Dr. Nico Rose, Professor für Wirtschaftspsychologie, International School of Management



Praxis-Check

5 Top Learnings für den Arbeitsalltag

Employer Branding – Revamping und Engagement

Hands On

Love Brand Ravensburger: Auf dem Weg zu einer erfolgreichen Arbeitgeberpositionierung

Simone Peckhaus, Group Director Human Resources, Ravensburger

How to Revamp an Employer Brand: In 10 Monaten zur neuen Arbeitgebermarke und Kampagne für IT-Talente. Ein Erfahrungsbericht

Sarah Dovlo, VP Employer Branding and HR Marketing, Deutsche Telekom



Praxis-Check

5 Top Learnings für den Arbeitsalltag

Recruiting – Tech im War for Talents

Was sich lohnt

Active Sourcing, Re-Engagement, Candidate Experience: In welche HR-Technologien sollten Sie investieren?

Anna Ott, HR Tech Expert & Consultant

Panel Diskussion: HR-Tech Impulse: Start Ups aus dem Bereich „Recruiting“

Moderation: Anna Ott, HR Tech Expert & Consultant

Workshop-Session mit Experten

How-to



Recruiting: Tools und Cases

Employer Branding: Learnings und Tipps

Cultural Change: Erfahrungsbericht

People & Skill-Sets – Zukunftsfähige Kompetenzentwicklung

Know How

„Vor die Welle kommen“: Einführung eines proaktiven Personalbetreuungsansatzes

Niels Neumann, Leiter Personal, Vice President Human Resources, Verlagsgruppe Random House

Erfolgsgeschichten und Stolperfallen: Wie WEKA die digitale Kompetenzentwicklung bei langjährigen Fachkräften vorantreibt

Stephan Behrens, Geschäftsführer, Weka Media

Zur Vertiefung der Inhalte empfehlen wir Ihnen das Exklusiv-Seminar am 18. März 2020

Talent Management als Treiber der digitalen Transformation

Welche Kompetenzen benötigen Fachkräfte, um optimal für die digitale Zukunft gerüstet zu sein? Wie lassen sich diese Kompetenzen identifizieren und für das Unternehmen einsetzen? Wer im Unternehmen ist Talent, wer „Hidden Champion“?

Die digitale Transformation von Verlagen und anderen Unternehmen wird oft als eine Herausforderung rund um den Einsatz neuer Tools, Technologien und Prozesse verstanden. Dabei ist sie doch im Kern ein bedeutsamer Auftrag an das Talent Management und die Personalentwicklung!

Erhalten Sie Handlungsempfehlungen und Praxistipps rund um die Identifikation, Förderung und Loyalisierung der richtigen Talente und Mitarbeitenden. Erfahren Sie, wie Sie im Rahmen des Talent Managements und der Personaldiagnostik die richtigen Potenzial- und Auswahlentscheidungen für Ihr Unternehmen treffen.



Referent: Kai Schmidhuber, Insider für Management und Personalwesen

www.hr-konferenz-medien.de

HR Future Day

17. März 2020 | 9:30 - 17:00 Uhr

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1, 80333 München

Tickets

bis 02.01.20 Early Bird: 490,-€

bis 06.02.20 Lazy Bird: 590,-€

Konferenzpreis regulär: 690,-€

* Mit der Teilnahme erwerben Sie das Zertifikat „HR Future Day“

Seminar Talent Management

18. März 2020 | 9:00 - 16:00 Uhr

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1, 80333 München

Tickets

Workshop-Ticket: 590,-€

Kombi-Ticket: Konferenz + Seminar

962,-€ bis 02.01.20 | 1.062,-€ bis 06.02.20 | 1.162,-€ regulär

Der Preis des Kombi-Tickets ergibt sich aus dem aktuell gültigen Konferenzpreis und dem um 20% rabattierten Seminarpreis

Ansprechpartnerin



Leonie Rouenhoff

Leitung Konferenzen

Tel.: +49 89 291953-55

leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1, 80333 München

In Kooperation mit

BOMMERSHEIM
CONSULTING
PERSONALBERATUNG
STRATEGIE
COACHING

AuA Arbeit und
Arbeitsrecht

Personalwirtschaft

LOUT

● business-wissen.de