

**Sie sind kreativ, stilsicher und haben einen guten Blick für stimmiges Design?**

**Werbe- und Marketing-Leitung (m/w/d) gesucht!**



Für einen der größten unabhängigen Publikumsverlage suchen wir die kampagnenerfahrene **Werbe- und Marketing-Leitung (m/w/d)**

**Ihre herausfordernde Aufgabe:**

- Als innovativer Marketingprofi verantworten Sie die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung sämtlicher analoger und digitaler Marketing- und Werbemaßnahmen
- Plus Identifikation, Steuerung, Kontrolle und Optimierung aller Werbe- und Marketing-Kanäle, on- wie offline, zur optimalen Ansprache der Zielgruppen
- So steuern Sie mit Ihrem Team das erfolgreiche Multi-Channel-Marketing in allen digitalen Spielarten
- Entwicklung und Steuerung von innovativen Performance-Marketing-Kampagnen mit passender Handelswerbung
- Sie entwickeln ebenso sprach- und stilsichere wie kreative Marketingkonzepte, die die Strahlkraft der Verlagsmarke verstärken
- Aktive Zusammenarbeit mit den anderen Führungskräften & Abteilungen im Haus
- Budgetplanung und -verantwortung
- Koordination und Steuerung aller externen Agenturen und Dienstleister
- Weiterentwicklung der Mitarbeiter\*innen des Marketingteams
- Direkte Berichtslinie an die Geschäftsleitung Marketing & Vertrieb

**Ihr überzeugender Background:**

- Mehrjährige einschlägige Werbe- und/oder Marketingerfahrung auf konzeptioneller und operativer Ebene in einem Verlag oder einer Agentur mit Medienbezug
- Expertise im strategischen Marketing-Mix
- Geübt im Umgang mit SEA, SEO, Display- und Affiliate Marketing sowie sehr gute Kenntnisse im Social Media-Marketing
- Souverän im Umgang mit anspruchsvollem Content, erfolgreichen Autoren, mit Textern und Grafikern
- Sie haben Spaß an Kultur, Kunst und Ästhetik und eine persönliche Affinität für Literatur
- Sie sind offen für Neues und ein versierter und souveräner Kommunikator
- Geschulter Blick für das Detail und das Ganze!
- Proaktive und strukturierte Arbeitsweise
- Ihre Umsetzungsstärke zeigt sich in einer „Make things happen“-Mentalität“
- Führungserfahrung in leitender Position im Marketing / in der Werbung sowie
- Partizipativer Führungsstil plus eigene Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium entsprechender Fachrichtung



**Interessant?**

**Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!**

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING

Fürstenfelder Straße 7

80331 München

Tel. (089) 46 13 88 – 70

E-Mail: [bewerbung@bommersheim.de](mailto:bewerbung@bommersheim.de)

[www.bommersheim.de](http://www.bommersheim.de)



Ihre Ansprechpartnerin:  
Helena Bommersheim