

**Gesucht:
Produktmanager:in
Wirtschaftsmedien (m/w/d)**

Für ein sehr erfolgreiches Fachmedienhaus in der Nähe von München suchen wir die kreative Produktmanager:in (m/w/d) mit Erfahrung und hoher Umsetzungskraft!

Ihre herausfordernde Aufgabe:

- Verantwortung für die großen Marken der branchenübergreifenden Wirtschaftsmedien und die dazugehörigen crossmedialen Angebote, wie z.B. Online-, Mobil- und Audio-Angebote. Ebenso wie Events und Awards sowie Corporate Publishing / Content Marketing-Aufgaben
- Treiber, Impulsgeber und Projektleitung für die Weiterentwicklung der dieser Angebote unter Markengesichtspunkten
- Kreative Produktneuentwicklung entlang der Zielgruppenbedürfnisse, gemeinsam mit anderen Fachabteilungen
- Übernahme von Projektleitungen; wie z.B. Entwicklung von Paid Content-Angeboten
- Aktive Kundenpflege und -neugewinnung
- Initiatives Kooperationsmanagement
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Strategien
- Schnittstellenfunktion zu Redaktionen, Anzeigen, IT, Marketing und Digital Sales
- Planung und Realisierung von Maßnahmen zur Abonnenten-/ User-/ Teilnehmergewinnung
- Marktbeobachtung und Kundenanalysen
- Sie arbeiten im Team mit weiteren PMs und berichten direkt an die Leitung PM/Marketing

Ihr überzeugender Background:

- Mehrjährige Berufserfahrung in ähnlicher Position oder im Marketing, idealerweise in einem Medienhaus
- gute Direkt-/Onlinemarketing-Kenntnisse
- Nachweislich erfolgreiche Erfahrung mit digitalen, mobilen und multimedialen Produkten
- Hohe digitale und technologische Kompetenz im Hinblick auf Produktentwicklung und Marketing
- Erfahrung in der zielgruppenspezifischen Produkt(weiter)entwicklung
- Kreativer Ideengeber und Initiator
- Persönliche Zielgruppenaffinität
- Ausgeprägte Markt- und Kundenorientierung
- Konzeptions- und umsetzungsstark
- Fundierte Kenntnisse in MS-Office und in den gängigen Projektmanagement-Tools
- Geübt in offener, aktiver und klarer Kommunikation
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Unternehmerisches, strategisches Denken
- Selbständiges, zielorientiertes, kostenbewusstes Handeln
- Abgeschlossenes Studium: Wirtschafts-wissenschaften, Medien oder Kommunikation

**Klingt spannend?
Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!**
Dr. Kirsten Steffen

BOMMERSHEIM CONSULTING
München/Berlin
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de
www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Dr. Kirsten Steffen