

Gesucht:
Versiert im Meta-Daten-Handling:

Key Account Manager Amazon (m/w/d)



Für einen **erfolgreichen Publikumsverlag in Hamburg** suchen wir den erfahrenen Key Accounter (m/w/d) für den Kunden AMAZON

Ihre herausfordernde Aufgabe:

- Professionelle Betreuung des Großkunden Amazons
- Entwicklung und Umsetzung von kundenspezifischen Lösungen
- Aktives und initiatives Nutzen aller digitalen Tools
- Sicherstellen reibungsloser, vollständiger vertrieblicher Prozesse
- Nachhaltiges Metadaten-Management
- Datenanalyse und -auswertung mit gängigen Reporting-Tools
- Selbstständige Aufbereitung von Analysen und Auswertungen
- Verantwortung für Absatz und Umsatz
- Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit durch ständige Marktbeobachtung und -analyse
- Enge Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung, Marketing und Presse

Ihr überzeugender Background:

- Mehrjährige Berufserfahrungen im Key Account Management in einem Publikumsverlag,
- idealerweise mit Erfahrungen mit Amazon
- Einschlägige Erfahrung im Bereich Data Analytics
- Hohe digitale Affinität
- Verhandlungs- und abschlussicher
- Gute Kenntnisse der gängigen Softwaretools
- Hohe Affinität zu Daten und Zahlen
- Offene, kommunikative Persönlichkeit mit Begeisterung und Leidenschaft für die Produkte
- kooperatives, teamorientiertes Mindset
- Sichere Englisch-Kenntnisse
- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung



Klingt spannend?
Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbungsunterlagen!
Simona Kelz

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 - 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Simona Kelz