

Head of Production (m/w/d)

**Innovative und technisch versierte
Führungspersönlichkeit gesucht!**



Für einen **renommierten Publikumsverlag im Süden** suchen wir den/die **Head of Production (m/w/d)**!

Aufgaben:

- Verantwortung für die termin- und qualitätsgerechte Produktion sämtlicher Print- und Digital-Produkte des Verlags
- Digitalisierte Produktionsprozesse weiterentwickeln
- Initiieren von innovativen Produktformen und Ausstattungen
- Umfassende Koordination und Organisation der gesamten Produktionsplanung
- Verantwortlich für die gesamte digitale Produktion des Unternehmens (E-Books, Downloads, etc.)
- Stetige Optimierung des gesamten Produktionsprozesses, Print wie Digital
- Einführung eines Content- und Media Asset Management Systems
- Auswahl, Beauftragung, Steuerung von Dienstleistern und Lieferanten
- Einkaufsverantwortung (Druckleistung & Materialien)
- Budgetierung und Budgetcontrolling
- Disziplinarische und fachliche Führung der Mitarbeiter

Ihre überzeugenden Kompetenzen:

- Mehrjährige Berufserfahrung in der Herstellung oder produktionsnahen Arbeitsfeldern eines Verlages oder Medienunternehmens, idealerweise in einem Publikumsverlag
- Hohe technische Affinität & aufgeschlossen gegenüber technischen Innovationen und neuen Produktideen
- Erfahren mit digitalisierten Prozessen & Workflows
- Erfahrung mit ERP-Systemen, z.B. Navision
- Erfahren im Umgang mit Content Media Asset Management Systemen
- Vertraut mit Office 365-Programmen sowie Adobe CS
- Affinität zu Printprodukten, Haptik, 4c und Ausstattung
- Sicher im Projekt-, Schnittstellen- und Qualitätsmanagement
- Führungserfahrung
- Betriebswirtschaftliches Denken und Handeln
- Verhandlungssicheres Englisch



Interessant?

Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim