

**Digitale Führungspersönlichkeit
gesucht!**

Leitung Customer Experience (m/w/d)



Für einen **erfolgreichen Bildungsverlag** mit **modernem Mobile-Office-Konzept** suchen wir die **umsetzungsstarke Leitung Customer Experience (m/w/d)**.

Was Sie erwartet:

- Gesamthafte Prozessverantwortung der Customer Journey mit den Teams Sales, E-Commerce, Kundenservice sowie Marketing
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Vertriebs- sowie Vermarktungsstrategie für alle Medienformen, analog und digital
- Aufbau des Vertriebs zu einer systematisch und proaktiv agierenden Einheit
- Dazu Auf- und Ausbau des Plattformgeschäfts
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Abteilungen IT und Digitale Solutions
- Steuerung der Auslieferung
- Digitalisierung der Workflows
- Aufbau eines zielorientierten Reportings
- Budgetverantwortung

Ihre überzeugenden Kompetenzen:

- Mehrjährige Erfahrung als Vertriebsleitung B2B und B2C; im Bereich B2B vorzugsweise in öffentlichen und institutionellen Einrichtungen
- Kenntnisse in der Fachinformations- oder Medienbranche
- Hohe digitale und technologische Affinität und Kompetenz im Hinblick auf Vertriebsservices
- Proaktive, analytische und strukturierte Arbeitsweise
- gutes betriebswirtschaftliches Verständnis
- Geübt in offener, aktiver und klarer Kommunikation
- Führungserfahrung
- Kooperativer Führungsstil
- Hochschulausbildung oder entsprechende Berufsausbildung



**Interessant?
Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbung!**
Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim