

**Digitaler Vermarktungsspezialist
gesucht!**

**Director Sales & Marketing
(m/w/d)
in Berlin gesucht.**



Für einen international agierenden Verlag im Bereich Special Interest suchen wir
den Director Sales & Marketing (m/w/d) in Berlin!

Was Sie erwartet:

- Verantwortung der gesamten Customer Journey
- Ausbau und Optimierung des Digital Sales
- Weiterentwicklung der eCommerce-Aktivitäten
- Konzeption von zielgruppenspezifischen Vermarktungsstrategien auf allen Kanälen
- Entwicklung von Online-Marketing-Strategien und sämtlichen Maßnahmen
- Aktive Kunden-, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Identifikation und Steuerung relevanter Sales-Kooperationen, schwerpunktmäßig im Ausland
- Budgetverantwortung

Ihre überzeugenden Kompetenzen:

- Mehrjährige Verlagserfahrung im Bereich Sales und Marketing
- Hohe Kundenorientierung
- B2B/B2C-Erfahrung
- Kaufmännischer Hintergrund
- Erfahren im Online Marketing
- Gestaltungswille
- Verhandlungssicher, auch im internationalen Kontext
- Führungserfahrung
- Hands-On-Mentalität
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Kenntnisse der Abläufe und Prozesse in Verlagen wünschenswert
- Kooperativer Führungsstil

Das bieten wir Ihnen:

- Spannende Tätigkeit mit internationalem Fokus
- Namhafte Kunden, interessante Projekte im In- und Ausland
- Selbstständiges Arbeiten und Raum für Entwicklungsmöglichkeiten
- Agile Arbeitsweise in einem hochmotivierten Team
- Ein stylischer Arbeitsort im Herzen Berlins



Interessant?

**Dann freue ich mich auf Ihre Nachricht!
Helena Bommersheim**

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim