

Kreativer

Manager Marketing & Vertrieb (m/w/d) für den Bereich Lesermarkt

in Südwestdeutschland gesucht!



Für ein erfolgreiches und innovatives **Fachmedienhaus in Südwestdeutschland** suchen wir den **konzeptionsstarken Manager Marketing & Vertrieb (m/w/d)** für den **Fachbereich Lesermarkt**.

Was Sie erwartet:

- Verantwortlich für die Vertriebs- und Marketingplanung sämtlicher Medienprodukte Print wie digital
- strategische Marketingplanung im Vertriebsbereich
- kreative Vermarktung von Abos für Fachzeitschriften
- Entwicklung von Paid-content-Konzepten
- verantwortlich für eine aktive Neukundengewinnung und sämtliche Maßnahmen zur Kundenbindung
- Steuerung der Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Koordination externer Agenturen
- Konzeption, Planung und Durchführung von Events, Messen & Veranstaltungen
- ein engagiertes Team
... und flexible Arbeitszeiten!

Das wünschen wir uns von Ihnen:

- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Vertrieb von Zeitschriften
- erfahren im Projekt- und Changemanagement
- ausgeprägtes Planungs- und Organisationsvermögen
- hohe Eigeninitiative bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Produktideen
- Freude am kreativen Arbeiten
- Teamplayer
- erste Führungserfahrung
- einschlägige Ausbildung bzw. Studium in der Medienbranche



Klingt spannend?

Dann freue ich mich auf Ihre Bewerbungsunterlagen!

Simona Kelz

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Simona Kelz