

Marketing Manager Audio (m/w/d)

**Netzwerker und
Marketingexperte gesucht!**



Für ein international erfolgreiches Unternehmen im Bereich Digital Publishing suchen wir den kommunikativen **Marketing Manager Audio (m/w/d)** für die **Vermarktung erfolgreicher Audiobooks und Podcasts.**

Das erwartet Dich:

- Vermarktung der Audiobooks und Podcasts
- Entwicklung und Optimierung der bestehenden Marketingaktivitäten
- du steuerst sämtliche Marketing-Kooperationen...
- ... und koordinierst Hörbuch-Preisaktionen
- als souveräner Ansprechpartner für Kunden und Partner beantwortest du alle Fragen rund um das Thema Vermarktung
- laufende Erfolgskontrolle und Qualitätssicherung

Das bieten wir Dir:

- eine vielseitige Position in einem kollegialen und dynamischen Arbeitsumfeld
- persönlichen Gestaltungsspielraum
- Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine offene Unternehmenskultur mit schnellen Entscheidungswegen
- Rabatte, Benefits und betriebliche Altersvorsorge
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit 2 Tage pro Woche mobil zu Arbeiten

Das bringst Du mit:

- Studium oder vergleichbare Ausbildung und Erfahrung im Bereich Medien, Marketing oder Kommunikation
- Erfahrung in vergleichbarer Position mit Bezug zum digitalen Audio- und Buchmarkt wünschenswert
- kontaktfreudiger Netzwerker
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hands-on-Mentalität und ein Gespür für Trends
- Lust an (digitaler) Kommunikation, an der gemeinsamen Entwicklung von kreativen Ideen und Begeisterung für die Produkte
- strategische Denkweise und analytische Fähigkeiten
- sichere Englischkenntnisse



**Klingt spannend?
Dann freue ich mich auf Deine Nachricht!**
Simona Kelz

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 - 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de



Deine Ansprechpartnerin:
Simona Kelz