

Redaktionsleitung für eine starke Wissensmarke (m/w/d)

Für die Marke „**WAS IST WAS**“ des erfolgreichen Kindersachbuch Verlags **Tessloff**, suchen wir die **kreative, führungsstarke Persönlichkeit!**

Ihre spannenden Aufgaben:

- ImpulsgeberIn für die zukunftsorientierte und kreative Contententwicklung der international erfolgreichen Marke
- Strategisches, zielgruppenorientiertes Konzipieren neuer Produktideen
- Ausbau des digitalen Produktportfolios
- enge und zielgerichtete Vernetzung innerhalb des Unternehmens
- Verantwortung für eine wirtschaftlich erfolgreiche Weiterentwicklung des Bereichs
- Budgetplanung und -verantwortung
- Führung und Weiterentwicklung des Redaktionsteams

Ihr überzeugender Background:

- Geübt im Projektmanagement
- Berufserfahrung in der Contententwicklung
- Markt- und Branchenkenntnisse, gerne im Kinder- und Jugendmedienmarkt
- Akquise-Stärke
- Erfahrung in der digitalen Produktentwicklung
- Geübter Umgang mit Planung und Budget
- initiativ, gute Hands-on-Mentalität
- Führungserfahrung
- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium

Das treffen Sie an:

- hohes Maß an Eigenverantwortung
- persönlicher Gestaltungsspielraum
- Führung eines engagierten, motivierten und innovativen Teams
- hybrides Arbeitsmodell

Klingt spannend?

Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!

Birgit Hennig

BOMMERSHEIM CONSULTING
Nymphenburger Str. 77
80636 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de
www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Birgit Hennig