

Leitung Marketing & Vertrieb

in Südwestdeutschland (m/w/d)



Für einen **erfolgreichen Special Interest Verlag** im **süddeutschen Raum** suchen wir eine **Leitung Marketing & Vertrieb** (m/w/d)!

Diese Herausforderung suchen Sie:

- Verantwortung für die Marketing- und Vertriebsstrategie des Verlags
- zukunftsorientierte Planung und Umsetzung der Marketingaktivitäten; on- und offline!
- Weiterentwicklung der Markenkommunikation
- zielgruppenorientierter Ausbau der Online-Marketing-Aktivitäten
- Mediaplanung in enger Abstimmung mit den angrenzenden Abteilungen
- Erstellung und Umsetzung von Verkaufs- und Vertriebsstrategien
- Planung und Verantwortung der Vertriebs- und Marketingbudgets
- Führung und Weiterentwicklung des Marketing- und Vertriebsteams

Das dürfen Sie erwarten:

- hohes Maß an Eigenverantwortung
- persönlicher Gestaltungsspielraum
- Zusammenarbeit in einem engagierten Team
- Mobile Office-Möglichkeit

Diese Kompetenzen wünschen wir uns:

- Erfahrung im Vertrieb und im Marketing von Medienprodukten
- versiert und erfahren in der kreativen Neu- und Weiterentwicklung von Vertriebskanälen
- gute Kenntnisse des Marktes für digitaler Produkte und deren Vermarktung
- Gespür für sich verändernde und/oder neue Märkte und Kunden
- kreativ und umsetzungsstark
- gute Kommunikationsfähigkeit und kooperativer Führungsstil
- ausgeprägtes strategisches und analytisches Denken
- unternehmerischer Impuls
- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder entsprechende Ausbildung



Interessant? Dann freue ich mich auf Ihre Unterlagen!
Birgit Hennig

BOMMERSHEIM CONSULTING
Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de

www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Birgit Hennig