



Grafik: AI generated

Marketingleitung

(m/w/d) Special Interest

Für einen erfolgreichen und innovativen Special-Interest Verlag suchen wir die kampagnenerfahrene Marketingleitung (m/w/d) in Süddeutschland

Ihre spannende Mission:

- Als innovativer Marketingprofi verantworten Sie die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung sämtlicher analoger und digitaler Marketing- und Werbemaßnahmen
- Identifikation, Steuerung, Kontrolle und Optimierung aller Werbe- und Marketing-Kanäle, on- wie offline, zur optimalen Ansprache der Zielgruppen
- Entwicklung und Steuerung von innovativen Performance-Marketing-Kampagnen mit passender Handelswerbung
- Führung des Teams und Sicherstellung einer optimalen Zusammenarbeit mit den anderen Abteilungen
- Budgetplanung und -verantwortung

Ihr Background:

- Mehrjährige einschlägige Werbe- und/oder Marketingerfahrung auf konzeptioneller und operativer Ebene in einem Verlag oder einer Agentur mit Medienbezug
- Geübt im Umgang mit SEA, SEO, Display- und Affiliate Marketing sowie sehr gute Kenntnisse im Social Media-Marketing
- Souverän im Umgang mit anspruchsvollem Content, erfolgreichen Autoren, mit Textern und Grafikern
- Ihre Umsetzungsstärke zeigt sich in einer „Make things happen“-Mentalität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium entsprechender Fachrichtung

Das treffen Sie an:

- Eine spannende berufliche Herausforderung
- Ein innovationsfreudiges Unternehmen
- Großer Gestaltungsspielraum für die Weiterentwicklung der Geschäftsfelder
- Ein kompetentes und engagiertes Team
- Innovatives und digitales Business Umfeld mit attraktiven Geschäftsfeldern

Klingt spannend?

Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!

