



Programmleitung Publikumsbereich (m/w/d)

Purpose gesucht? Lust auf **Content-Gestaltung**?

Für einen erfolgreichen Verlag im süddeutschen Raum suchen wir die **engagierte Programmleitung für den Publikumsbereich!**

Ihre spannende Mission:

- Strategische und operative Programmleitung
- Marktnahe Weiterentwicklung und Ausbau des erfolgreichen Verlagsprogramms
- Impulsgeber:in für erfolgreiche, kreative Content- und Programmentwicklung
- Weiterentwicklung der Arbeitsprozesse und der Teamstrukturen im Hinblick auf die zunehmende Digitalisierung
- Systematische Marktbeobachtung
- Intensiver Ausbau des Autor:innen- und Agent:innenetzwerks
- Ausbau des Netzwerks von Lizenz- und Kooperationspartnern
- Enge und zielgerichtete Vernetzung mit den anderen Programm-, Content- und Vermarktungsbereichen im Verlag
- Budgetplanung und -verantwortung
- Führung und Weiterentwicklung des Lektorats-Teams

Ihr Background:

- Mehrjährige Berufserfahrung in der Programmgestaltung
- Sehr gute Markt- und Branchenkenntnisse
- Umfangreiches Netzwerk zu Autor:innen, Agent:innen und Lizenzgeber:innen
- Gespür für Trends und die Bedürfnisse der Zielgruppe
- Kreativität und Umsetzungskompetenz
- Freude an Zusammenarbeit und souveränes Auftreten
- Wertschätzende Führungsstil
- Sehr gute Englischkenntnisse (weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert)
- Hochschulstudium idealerweise in einem geisteswissenschaftlichen Fachbereich

Freuen Sie sich auf:

- Ein interessantes, abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Eine renommierte und eingeführte Verlagsmarke
- Großer Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Ein engagiertes und aufgeschlossenes Team
- Wertschätzende Unternehmenskultur
- Hybrides Arbeitsmodell

Klingt spannend?

Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!

Helena Bommersheim

BOMMERSHEIM CONSULTING
Nymphenburger Str. 77
80636 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de
www.bommersheim.de



**Ihre Ansprechpartnerin:
Helena Bommersheim**