



Online-Chef (m/w/d)

Versiert im Onlinejournalismus?
Wir suchen den **digitalen Online-Chef (m/w/d)**

Ihre spannende Mission:

- Verantwortung für die redaktionelle Planung und Steuerung der Online-Inhalte
- Mitglied der Chefredaktion
- Themenfindung und strategische Ausrichtung der Publikationen
- ImpulsgeberIn für neue Formate und Weiterentwicklung der digitalen Produkte
- Weiterentwicklung von redaktionellen Transformationsprozessen
- Identifizierung von Trends und Entwicklungen in der Medienlandschaft
- Analyse, Auswertung sowie Ausbau der Onlinepräsenz u.a. Social-Media
- Enge Zusammenarbeit mit weiteren Abteilungen wie z.B. Digital- und Produktteam
- Führung des Redaktionsteams

Ihr Background:

- Berufserfahrung in leitender Position in der Medienbranche, idealerweise im Onlinejournalismus
- Ausgezeichnete Kenntnisse der journalistischen Standards
- Souveräner und vertraulicher Umgang mit Quellen
- Erfahrung in der Entwicklung digitaler Produkte
- Versierte Kenntnisse in digitalen Medien und Social-Media-Plattformen
- Hands-On-Mentalität
- Die Fähigkeit, auch unter Druck zu arbeiten und Deadlines einzuhalten
- Kreativität
- Transformationserfahrung
- NetzwerkerIn
- Führungserfahrung

Das treffen Sie an:

- Spannende Aufgabe mit großem Gestaltungs- und Entscheidungsspielraum
- Professionelle Zusammenarbeit, teamorientierte Zusammenarbeit mit den Kollegen und Kolleginnen
- Wertschätzende Führungskultur

Klingt spannend?
Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!
Birgit Hennig

BOMMERSHEIM CONSULTING
Nymphenburger Str. 77, 80636 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de
www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Birgit Hennig