

Programmleitung (m/w/d) Bildungsmedien

Für einen erfolgreichen Bildungsverlag mit modernem **Mobile-Office-Konzept** suchen wir die **Programmleitung (m/w/d) Bildungsmedien**

Ihre spannende Mission:

- Steuerung der Content-Entwicklung für verschiedene Aboprodukte (u.a. Fachzeitschriften)
- Transformation des Zeitschriftenportfolios in zukunftsfähige Angebotsmodelle und Aufbereitungsformen
- Produktentwicklung und Produktkonzeption
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Führung und Weiterentwicklung des Teams
- Steuerung der Profitabilität der betreuten Objekte
- Optimierung der Prozesse für eine reibungslose Zusammenarbeit mit angrenzenden Abteilungen

Ihr Background:

- Einschlägige Berufserfahrung in der Programm- und Contentverantwortung
- Affinität zum Bildungsmarkt
- Sehr gute Kenntnisse des Geschäftsmodells Abonnement
- Erfahrung mit Veränderungsprozessen, Change-Management, Umgang mit agilen Arbeitsweisen
- Erfahrung in der Entwicklung von redaktionellen (digitalen) Produkten
- Führungserfahrung
- Kreativ und sicher im Konzipieren neuer Produktideen
- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder vergleichbare Ausbildung im pädagogischen Bereich

Das treffen Sie an:

- Die Möglichkeit in einem renommierten Verlag die Zukunft der Bildung zu gestalten
- Faire Vergütung und gute Work-Life-Balance
- 32 Tage Urlaub
- Umfangreiches Onboarding
- New-Work-Konzept mit größtmöglicher Flexibilität
- Wertschätzendes Miteinander und ein super Team

Klingt spannend?
Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!

Birgit Hennig

BOMMERSHEIM CONSULTING
Tal 35, 80331 München
Tel. (089) 46 13 88 – 70
E-Mail: bewerbung@bommersheim.de
www.bommersheim.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Birgit Hennig