

Marketing Executive

(m/w/d)

Arbeitszeit: Vollzeit | Standort: 100% Remote (Deutschland, HQ in London)

Du denkst in Kampagnen und willst wirklich etwas bewegen?

Unser Mandant ist ein international führendes Medienunternehmen mit Sitz in London – eines der größten seiner Branche, mit Millionen von Nutzer:innen auf allen relevanten Plattformen. In Deutschland wird das Wachstum gerade erst richtig entfaltet. Und genau hier kommst du ins Spiel.

Deine Aufgaben:

- Social Media – Du bespielst die deutschen Kanäle, produzierst Creatives und entwickelst Kampagnen für Deutschland und internationale Märkte.
- Merchandising – Du pitchst Neuerscheinungen an Retailer, erstellst Titel-Decks und optimierst Platzierungen bei den Handelspartnern.
- Titelmaking – Du planst und setzt Kampagnen für Lead-Titel um: Content, Pressemitteilungen, Werbemaßnahmen und Retailer-Newsletter.
- Reporting – Du trackst Performance und Sales, erstellst wöchentliche Status-Reports und bringst dich in Pitches ein.

Dein Background:

- Erste Erfahrung im Marketing oder digitalen Bereich
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise, auch bei mehreren parallelen Projekten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office, Grundverständnis für Zahlen und Sales-Daten
- Begeisterung für digitale Medien und Marketing

Was dich erwartet:

- Umfangreiches Onboarding und kurze Wege in internationalem Kontext
- Echte Verantwortung von Tag eins, direkte Zusammenarbeit mit dem International Head of Marketing und ein breites Netzwerk aus Partnern und Kreativen
- 100 % remote in Deutschland, monatlicher Team-Tag in München – alle Reisekosten übernommen

Klingt spannend?

Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!

