

Herstellungsleitung (m/w/d)

Buch und digitale Medien

Standort: **Bamberg** | Arbeitszeit: **Vollzeit (40 Std.)** | Arbeitsmodell: **vor Ort mit hybridem Anteil**

Für ein innovatives, familiengeführtes Verlagshaus im Bildungsbereich suchen wir die Herstellungsleitung (m/w/d) Buch und digitale Medien. Mit fundiertem Fachwissen und unternehmerischen Weitblick stellen Sie die Contentproduktion (print und digital) zukunftsfähig auf. Sie gestalten Prozesse nicht nur, Sie transformieren sie.

Ihre spannende Mission:

- Sie verantworten die Leitung für die klassische Print-Herstellung wie auch die digitale Produktion.
- Sie steuern den Herstellungsprozess in enger Zusammenarbeit mit den Fachredaktionen.
- Sie treiben die strategische Weiterentwicklung der Abteilung voran, gestalten die Transformation von Prozessen aktiv mit und etablieren einen zukunftsorientierten Produktionsablauf.
- Sie entwickeln neue Strukturen und etablieren diese erfolgreich im Verlag.
- Sie agieren kostenbewusst und behalten gleichzeitig die Qualität im Blick.
- Sie sind Bindeglied zu Redaktion und Produktion in enger Zusammenarbeit mit Marketing und Kunden-Support.
- Sie steuern die Zusammenarbeit mit externen Vorstufendienstleistern und Mediendienstleistern.
- Sie gestalten strategisch, packen aber auch selbst mit an, wenn es darauf ankommt und probieren gerne Neues aus.

Ihr Background:

- Studium/Ausbildung in der Druck- und Medientechnik oder vergleichbare Ausbildung, idealerweise mindestens 5 Jahre Erfahrung im Herstellungs- bzw. Produktionsumfeld.
- Sie bringen ausgewiesene Erfahrung in strategischer Weiterentwicklung und Transformation von Prozessen mit.
- Sie verfügen über tiefgreifende Expertise in Druckvorstufen, medienneutraler und digitaler Produktion (XML) sowie fundierte Kenntnisse klassischer Herstellungssoftware.
- Sie kennen sich mit medienneutraler Datenhaltung und in der Zusammenarbeit mit externen Mediendienstleistern aus.
- Sie haben eine starke Affinität zu digitalen Innovationen, optimierten Prozessen und experimentierfreudigen Arbeitsweisen.
- Sie treten souverän und kommunikationsstark auf und besitzen unternehmerisches Denken.
- Sie kennen den Markt, sind gut vernetzt und haben ein sicheres Gespür für Design, Trends und kompromisslose Qualität.

Das treffen Sie an:

- Eine spannende Aufgabe, in der Sie von Anfang an einen großen Gestaltungsspielraum haben.
- Ein sicherer Arbeitsplatz in einem stabilen, wachstumsorientierten Unternehmen mit einem motivierten Team, flachen Hierarchien und einer offenen Kommunikationskultur.
- Ein Arbeitsmodell mit hybridem Anteil mit bis zu 30 % Mobile Office sowie 30 Tage Urlaub und Sonderurlaub zu bestimmten Anlässen.
- Eine umfangreiche Einarbeitung mit persönlicher Patenschaft sowie individuelle, interne Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- Attraktive Zusatzleistungen, wie Jobrad und vergünstigte Gesundheitsangebote (z. B. Fitnessstudio) sowie gemeinsame Firmenevents.

Klingt spannend?

Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!

