

HERSTELLUNGSLEITUNG (M | W | D)

Buch und digitale Medien

Standort: **Bamberg** | Arbeitszeit: **Vollzeit (40 Std.)** | Arbeitsmodell: **vor Ort mit hybridem Anteil**

Für ein innovatives, familiengeführtes Verlagshaus im Bildungsbereich suchen wir die Herstellungsleitung (m/w/d) Buch und digitale Medien. Mit fundiertem Fachwissen und unternehmerischen Weitblick stellen Sie die Contentproduktion (print und digital) zukunftsfähig auf. Sie gestalten Prozesse nicht nur, Sie transformieren sie.

IHRE SPANNENDE MISSION:

- Sie verantworten die Leitung für die klassische Print-Herstellung wie auch die digitale Produktion.
- Sie steuern den Herstellungsprozess in enger Zusammenarbeit mit den Fachredaktionen.
- Sie treiben die strategische Weiterentwicklung der Abteilung voran, gestalten die Transformation von Prozessen aktiv mit und etablieren einen zukunftsorientierten Produktionsablauf.
- Sie entwickeln neue Strukturen und etablieren diese erfolgreich im Verlag.
- Sie agieren kostenbewusst und behalten gleichzeitig die Qualität im Blick.
- Sie sind Bindeglied zu Redaktion und Produktion in enger Zusammenarbeit mit Marketing und Kunden-Support.
- Sie steuern die Zusammenarbeit mit externen Vorstufendienstleistern und Mediendienstleistern.
- Sie gestalten strategisch, packen aber auch selbst mit an, wenn es darauf ankommt und probieren gerne Neues aus.

IHR BACKGROUND:

- Dafür bringen Sie Kenntnisse im Bereich der Fachmedien (wünschenswert auch Erfahrung im Agenturgeschäft) mit
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und in der Geschäftsfeldentwicklung
- Unternehmerisches Mindset und Knowhow machen Sie aus
- Sie sind versiert mit der wirtschaftlichen Steuerung eines Unternehmens
- Sie haben belastbare Erfahrungen im corporate publishing und corporate services
- Idealerweise bringen Sie eine Expertise im Bereich Healthcare/Medizin mit
- Gute Marktkenntnisse und Vernetzung in der Branche runden Ihr Profil ab
- Eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und ein kooperativer Führungsstil zeichnen Sie aus
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Healthcare/Wirtschaft/Marketing

DAS TREFFEN SIE AN

- Eine spannende Aufgabe, in der Sie von Anfang an einen großen Gestaltungsspielraum haben.
- Ein sicherer Arbeitsplatz in einem stabilen, wachstumsorientierten Unternehmen mit einem motivierten Team, flachen Hierarchien und einer offenen Kommunikationskultur.
- Ein Arbeitsmodell mit hybridem Anteil mit bis zu 30 % Mobile Office sowie 30 Tage Urlaub und Sonderurlaub zu bestimmten Anlässen.
- Eine umfangreiche Einarbeitung mit persönlicher Patenschaft sowie individuelle, interne Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- Attraktive Zusatzleistungen, wie Jobrad und vergünstigte Gesundheitsangebote (z. B. Fitnessstudio) sowie gemeinsame Firmenevents.

Klingt spannend?

Dann freue ich mich auf Ihren Anruf oder Ihre Unterlagen!

